

ZAŁĄCZNIK NR 2. PRIORYTETY PRZEDSIĘWZIĘĆ REWITALIZACYJNYCH

W trakcie debaty, która odbyła się 1 października 2015 roku w Szkole Łacińskiej w Malborku, uczestnicy dokonali hierarchizacji przedsięwzięć rewitalizacyjnych. Pod dyskusję przedstawionych zostało 10 priorytetów rewitalizacyjnych wraz z przypisanymi im działaniami. Uczestnicy konsultacji mieli możliwość oddania do 3 głosów na działania w każdym z priorytetów. Można było oddać 3 głosy na jedno działanie lub podzielić je między kilka działań. Uczestnicy konsultacji wskazywali te działania, które uważają za najpilniejsze do wykonania. Poniżej przedstawiono wyniki głosowania.

1. PRACA DLA MALBORCZAN	
1.1. szkolenia zawodowe	29
1.2. szkolenia umiejętności interpersonalnych	14
1.3. budowa bazy danych osób gotowych podjąć pracę	11
1.4. programy i oferty pracy dla ludzi wchodzących na rynek pracy	30
1.5. program staży i praktyk zawodowych	21
2. OGRANICZENIE UBÓSTWA	
2.1. weryfikacja i określenie zakresu potrzeb osób objętych formami wsparcia	26
2.2. budowa domu pomocy społecznej	16
2.3. budowa domu dziennej opieki / domu seniora	20
2.4. weryfikacja wysokości czynszów dla osób w trudnej sytuacji materialnej	13
2.5. Uruchomienie społecznej stołówki	6
2.6. Steetworking	7
2.7. Utworzenie spółdzielni socjalnych	9
3. POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA	
3.1. wdrożenie skutecznego i szybkiego systemu reagowania na zgłoszenia.	39
3.2. wdrożenie mechanizmów ułatwiających egzekwowanie porządku publicznego	26
3.3. budowa szaletów miejskich	38
3.4. budowa systemu monitoringu	17
4. REMONTY BUDYNKÓW	
4.1. opracowanie szczegółowego harmonogramu programu remontów	37
4.2. opracowanie dokumentacji technicznej i planu finansowego	26
4.3. wypracowanie metody / ścieżki współpracy z WKZ z uwagi na potencjalną wysoką liczbę budynków wymagających remontów objętych ochroną	42
5. MODERNIZACJA INFRASTRUKTRY TECHNICZNEJ I TRANSPORTOWEJ	
5.1. inwentaryzacja obiektów możliwych do włączenia do miejskiej sieci ciepłowniczej	33
5.2. opracowanie szczegółowego planu remontów ulic i chodników wraz z infrastrukturą techniczną	68
5.3. przebadanie przyczyn i opracowanie planu remontu kanalizacji deszczowej	33
5.4. remont i budowa kanalizacji sanitarnej	44
6. ATRAKCYJNE PRZESTRZENIE PUBLICZNE	
6.1. budowa placów zabaw dla dzieci	27

6.2. budowa siłowni zewnętrznych i innych miejsc aktywnej rekreacji	24
6.3. wyposażenie terenów zielonych w małą architekturę, rewaloryzacja zieleni	34
6.4. realizacja przestrzeni publicznych w formie bulwarów nad Nogatem	21
6.5. wprowadzenie polityki parkingowej	12
6.6. budowa wybiegów dla psów	25
6.7. zagospodarowanie podwórek	11
7. AKTYWNY CZAS WOLNY	
7.1. budowa ścieżek pieszych i rowerowych	45
7.2. budowa kina i / lub świetlic osiedlowych	33
7.3. uruchomienie lokalnego radia	6
7.4. budowa amfiteatru	12
7.5. budowa pomostów dla wędkarzy nad Nogatem	7
7.6. organizacja festynów i imprez plenerowych w dzielnicach	18
7.7. budowa plaży miejskiej	19
7.8. realizacja wypożyczalni rowerów i meleksów miejskich	17
7.9. organizacja strefy wolnego grillowania	17
7.10. organizacja wypożyczalni kajaków, łódek i sprzętu wodnego	14
7.11. warsztaty rękodzieła i pracownie ginących zawodów	9
8. NIE TYLKO ZAMEK	
8.1. programy edukacji historycznej Malborka dla przedszkoli i szkół – „mali przewodnicy”	10
8.2. opracowanie nowych szlaków turystycznych np. Ferdinada Shultza, wojskowy, pereł architektury, Kanał Juranda itd.	33
8.3. budowa Muzeum Miasta Malborka	21
8.4. wprowadzenie aplikacji mobilnej Malborka „1000 i jeden zabytków”	13
8.5. rozszerzenie działalności Malbork Welcome Centre	11
8.6. budowa kompleksu hotelowego	8
8.7. ogród botaniczny	4
8.8. lapidarium	14
9. PLUS DLA BIZNESU	
9.1. budowa inkubatora przedsiębiorczości	15
9.2. opracowanie systemu ułatwień dla lokalnych przedsiębiorców w trybie zamówień publicznych	37
9.3. wprowadzenie ułatwień i wspomaganie działalności gospodarczej (np. faktoring)	19
9.4. wprowadzenie systemu praktyk zawodowych	27
10. PROSPOŁECZNA POLITYKA KOMUNALNA	
10.1. rewizja zasobu komunalnego miasta	28
10.2. budowa nowych budynków z lokalami komunalnymi	15
10.3. opracowanie programu zamiany mieszkań	8
10.4. promocja lokali w parterach w kierunku wprowadzenia usługowych pierzei	9
10.5. wprowadzenie programu odpracowywania długu wobec budżetu miasta	28