

Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne 2018.

Diagnoza w kulturze – Malbork

Dr Krzysztof Stachura

CEL DIAGNOZY

- Jak budować relacje w społeczności lokalnej?
- Jakie funkcje ma pełnić malborska kultura?
- Jaka ma być polityka kulturalna?

METODOLOGIA DIAGNOZY

- Zogniskowane wywiady grupowe (młodzież-mieszkańcy-liderzy)
- Analiza istniejących dokumentów
- Sonda online (n=42)
- Opinie młodzieży
- Dzienniczki seniorek

KONTEKST DIAGNOZY

- Decentralizacja i demokratyzacja kultury
- Zanik kanonu i dezinstytucjonalizacja
- „Kultura się liczy” – jakimi dysponujemy zasobami?
- Pokawałkowany czas wolny i nielinearne trajektorie uczestnictwa
- Iwentyzacja kultury
- Poszerzenie pola kultury

SYTUACJA SPOŁECZNA MIASTA

- Podział miasta: „zamek” vs. „miasto”
- Relatywnie wysoki wskaźnik bezrobocia
- Relatywnie wysoki odsetek korzystających z usług pomocy społecznej
- Rozwarstwienie i niski poziom integracji społecznej

MIEJSKA INFRASTRUKTURA KULTURALNA

- Muzeum Zamkowe w Malborku + Malborskie Centrum Kultury i Edukacji
- Nowi (?) aktorzy w lokalnym polu kultury (m. in. 102 NGO, podmioty prywatne)
- Duży potencjał realizacji kultury instytucjonalnej
- Braki infrastrukturalne (m. in. kino, sala widowiskowa) i kadrowe

GDZIE SPĘDZAĆ CZAS WOLNY?

→ Puby / restauracje / kawiarnie

→ Bulwar nad Nogatem i okolice

→ Zamek Krzyżacki i okolice

→ Park Miejski w Malborku

→ *Ośrodek Sportu i Rekreacji (wraz z lodowiskiem) /// Malborskie Centrum Kultury i Edukacji /// Dinopark MalborK /// Park Linowy w Malborku JUMPY PARK ///*

Plac Kazimierza Jagiellończyka /// skatepark i place zabaw /// inne

PERCEPCJA MALBORSKIEGO POLA KULTURY

- Przeciętna ocena malborskiej kultury (2,79)
- Czy malborskie instytucje są otwarte na lokalną społeczność?
- TAK: imprezy-marki + „dobre” koncerty
- NIE: za mało + za słabo
- Zróżnicowanie kanałów komunikacyjno-promocyjnych

PROBLEMY W LOKALNYM POLU KULTURY

- Brak strategii i spójnej polityki kulturalnej
- Działania ad hoc i instrumentalizacja kultury
- Niski poziom zsięciowania i organizacyjne partykularyzmy
- Niski poziom aktywności mieszkańców
- Niespójna tożsamość lokalna

POTRZEBY I OCZEKIWANIA MIESZKAŃCÓW

- „Nic się nie dzieje”. Jakie miejsca spotkań?
- Spacer / natura / sport / piknik, czyli przede wszystkim kultura pozainstytucjonalna
- Jaka oferta dla młodzieży?
- Ku zróżnicowaniu. Ile iwentu w malborskiej ofercie?
- Model kultury „na własną rękę” + wyjazdy do większych ośrodków

CO DALEJ?

- Budowa strategii (krótko- i długoterminowa)
- Praca z zasobami (istniejącymi i potencjalnymi)
- Usieciowienie wewnątrz- i międzysektorowe
- Dialogiczny model zarządzania i współpracy
- MCKiE jako „nowy gatekeeper” i „trzecie miejsce”